

Een (t)huis voor iedereen!



Geloofsgemeenschap O.L.V. ten Hemelopneming Houten

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Missie en visie	3
3. Actiepunten	4
4. Voorstel actiepunten 2024-2027	5-9
5. Definitieve actiepunten 2024-2027	10-11
6. Afronding bespreking missie en definitieve actiepunten	11

1. Inleiding

De katholieke lokale geloofsgemeenschap staat al jaren onder druk. Wij hebben te maken met teruglopende en ouder wordende parochianen, minder vrijwilligers en ouder wordende vrijwilligers, minder pastorale medewerkers en teruglopende financiële middelen.

Ondanks dit alles zijn wij toch nog een bloeiende gemeenschap met veel activiteiten en initiatieven. De locatieraad heeft drie jaar geleden besloten na te denken over de toekomst, maar vooral stappen te zetten om onze gemeenschap nieuwe energie te geven.

We zijn in 2022-2023 begonnen met een discussie rondom de Gastvrije Kerk en vervolgens gestart met het nadenken over onze eigen missie/visie. (wilt u meer weten over een Gastvrije Kerk, zie gastvrijekerk.nl)

Wij hebben twee heidesessies gehad met Xpand, onder andere om een missie- en visietraject voor de toekomst op te starten. Onderdeel hiervan was een parochiescan (middels een zelfonderzoek), feitelijk een nul-meting als 1^e stap in een vernieuwingsprogramma.

Ongeveer parallel hieraan liep de ontwikkeling van het Huis van Gebed en Ontmoeting en de daarbij wenselijk geachte verbouwing. Er zijn verschillende bijeenkomsten geweest met parochianen om te peilen welke wensen en ideeën er onder hen leven. Er is inspiratie gezocht door Leo Fijen uit te nodigen als spreker met als thema “hoe kun je als locatie gastvrij en uitnodigend zijn”.

Ook het pastoraal team en het parochiebestuur zijn in samenspraak met de parochianen gekomen met een bestuurlijk en pastoraal beleidsplan en daaruit voortvloeiend een werkplan 2024-2025. Al deze bijeenkomsten, discussies enz. hebben geleid tot de volgende missie van de locatie Houten.

2. Missie en visie

Wij zijn een bloeiende, warme en gastvrije geloofsgemeenschap, waar allen zich thuis voelen. Wij treden iedereen open tegemoet. Samen vieren wij ons geloof en luisteren naar Gods Woord en elkaar.

Wij zijn een:

1. Vierende geloofsgemeenschap waarin wij ons leven vieren in relatie tot God en samen onderweg zijn. Wij voelen ons door de nabije kerk gesterkt en gezegend in ons geloof.
2. Zorgende geloofsgemeenschap waarin wij elkaar ontmoeten, elkaar steunen en zorg dragen voor elkaar. Wij hebben een verantwoordelijkheid voor elkaar, maar ook voor anderen.
3. Gastvrije geloofsgemeenschap waar iedereen welkom is, bij naam genoemd wordt. Wij willen niemand uitsluiten en ontvangen iedereen met open armen.
4. Solidaire geloofsgemeenschap die steun verleent aan mensen die het moeilijk hebben en aandacht heeft voor de problemen in de wereld dichtbij en veraf.
5. Lerende geloofsgemeenschap waar verhalen uit de Schrift verteld worden zodat wij kunnen groeien in ons geloof. Wij komen samen niet alleen om het geloof te ervaren, maar ook te delen. Wij vinden dat jonge gezinnen de toekomst van de kerk vormen en hebben daarom speciale aandacht voor hun geloofsopvoeding.
6. Samenwerkende geloofsgemeenschap met geloofsgemeenschappen van onze parochie, van andere gezindten én maatschappelijke organisaties. Wij slaan bruggen naar allen die in andere tradities zijn opgegroeid of geen kerkelijke achtergrond hebben.

3. Actiepunten

Wetend welke geloofsgemeenschap wij willen zijn (missie 1 t/m 6) en op grond van de discussies de afgelopen jaren gevoerd (zie inleiding) en wetend waar wij als geloofsgemeenschap nu staan is in de locatieraad besloten te werken aan de volgende actiepunten (a t/m d) voor de komende jaren. Daarbij dient opgemerkt te worden dat actiepunten a en b niet perse voortvloeien uit onze missie, maar randvoorwaarden zijn voor een goed functionerende geloofsgemeenschap. Zo ook zijn de financiën een belangrijke randvoorwaarde: welke invloed heeft een teruglopend aantal parochianen op de vrijwillige bijdragen, wegvallende huurinkomsten, stijgende prijzen enz.. Dit is een aandachtspunt voor sectie 2 (financiën).

Twee of drie leden van de locatieraad hadden de opdracht per genoemd actiepunt te komen met concrete acties waar de komende jaren aan gewerkt moet worden. Bij actiepunten c en d is genoemd welke onderdelen van onze missie dit betreft. Onderdelen 1 en 5 van onze missie zijn bij de actiepunten niet betrokken. Dit zijn onderdelen die als prioriteiten in het beleidsplan van het pastoraal team genoemd worden en parochiebreed aangepakt moeten worden.

a. communicatie

Hoe communiceren wij met de gemeenschap om ons heen en **wat** communiceren wij?

Wij willen bereiken dat men ons in de buurt kent en dat wij reageren op wat vanuit de (lokale) samenleving op ons afkomt.

Welke informatiemiddelen hebben wij en hoe gebruiken wij deze middelen (taalgebruik, moderne toepassingen enz.)

Hoe is het gesteld met de interne communicatie?

b. waarderen en werven vrijwilligers

Op het gebied van waarderen van vrijwilligers is een aantal zaken in gang gezet, zoals verjaardagskaart, registratie in ledenbestand hoe lang iemand vrijwilliger is, kerst attentie en vrijwilligersfeest. Dit is niet voldoende. We zien op verschillende terreinen knelpunten zoals gebrek aan vrijwilligers, stapeling van taken en ouder wordende vrijwilligers.

Hoe nieuwe vrijwilligers aan te trekken? Meer aandacht om uit te gaan van de kwaliteiten van mensen en waar willen/kunnen zij aan bijdragen, in plaats van uit te gaan van openvallende taken.

c. gastvrije en toegankelijke geloofsgemeenschap (onderdelen 2 en 3 van missie/visie)

Uitbouwen van initiatieven die al genomen zijn (gastheer/vrouw, koffieochtend).

Verbondenheid van mensen staat centraal. Hoe kunnen wij elkaar beter leren kennen (kerkgangers, parochianen, buurtbewoners)? Voelt iedereen zich thuis?

De fysieke toegankelijkheid is afhankelijk van verbouwing en toegang kerk en parochiehuis.

Toegankelijkheid vieringen ligt bij het pastoraal team.

d. solidaire en samenwerkende geloofsgemeenschap (onderdelen 4 en 6 van missie/visie)

Wij moeten samenwerking zoeken met vooral de locaties 't Goy en Schalkwijk.

Om krachtiger solidair te kunnen zijn, zullen wij moeten samenwerken met andere (lokale) maatschappelijke organisaties.

4. Voorstel actiepunten 2024-2027

Tijdens vergaderingen van de locatieraad in november en december 2024 zijn de voorstellen per actiepunt (a t/m d) besproken en vervolgens is er een definitieve actielijst (zie hoofdstuk 5) samengesteld.

Actiepunt a: communicatie

Bij alles wat wij communiceren moeten wij ons de volgende vragen stellen:

1. wie is onze doelgroep
2. welke boodschap willen wij overbrengen
3. welke communicatiemiddelen gebruiken wij

ad 1. Het zijn in ieder geval de parochianen van onze locatie, de vrijwilligers. In enkele gevallen willen wij ons ook richten op parochianen van andere locaties (bijvoorbeeld bij lezingen breder uitnodigen), (potentiële) belangstellenden (dat kunnen mensen uit de buurt of van andere geloofsgemeenschappen zijn). De koffieochtendgroep verspreidt bijvoorbeeld twee keer per jaar flyers in de buurt om deze ochtend onder de aandacht te brengen. Bij verschillende andere activiteiten zou dit naar onze mening ook kunnen gebeuren; denk bijvoorbeeld aan lezingen, kerstallententoonstelling, Open Monumentendag, enz..

In alle gevallen moet er dus nagedacht worden tot wie wij ons willen richten en welke communicatiemiddelen wij willen gebruiken. Flyers in delen van Houten, de Lichtkrant, stukje Groentje zijn mogelijkheden.

In onze missie/visie hebben wij jonge gezinnen als speerpunt opgenomen. Echter, in het werkplan van het pastoraal team wordt bij de toegankelijkheid van vieringen speciaal aandacht besteed aan jonge gezinnen. Naar onze mening heeft het dus voor ons als locatie geen zin dit ook tot actiepunt van communicatie te maken.

ad 2. De boodschap/informatie die wij overbrengen moet onze missie/visie uitdragen. Ook moet er rekening mee worden gehouden dat het taalgebruik begrijpelijk (B1 taalniveau) is. Het is zinnig om regelmatig informatie/teksten website/brieven enz. tegen het licht te houden en te kijken of het begrijpelijk is en of het inspirerend overeenkomstig onze missie/visie is. Dit lijkt ons een taak van de werkgroep communicatie. Als de werkgroep het nodig acht, kan er een derde uitgenodigd worden kritisch te kijken naar een tekst.

Het lijkt ons ook zinnig dat verschillende groepen die een activiteit organiseren nadenken (voor zover zij dit al niet doen) over wie hun doelgroep is, welke informatiebehoefte er is, welke media handig zijn, enz. Om meer inzicht te krijgen hoe je mensen bereikt, is het verstandig af en toe na een activiteit te inventariseren hoe mensen geïnformeerd zijn. Dit kan door bijvoorbeeld een kort vragenlijstje.

ad 3. welke communicatiemiddelen gebruiken wij?

Bij de beantwoording moeten wij onderscheid maken tussen hetgeen parochiebreed gecommuniceerd wordt en wat wij als locatie communiceren. Met de communicatie parochiebreed bemoeien wij ons niet. Wanneer wij ons actieplan met parochiebestuur en pastoraal team bespreken, kunnen wij vragen hoe zij naar gemeenschappelijke visie en gebruikte communicatie kijken. Hieronder een opsomming van middelen die wij gebruiken.

Printmedia:

- Open Venster (OV), 7x per jaar met eigen pagina

- Nieuwsbrief (NB), bijna altijd tegelijk verspreid met OV
- incidentele brieven zoals informatie kerkbalans
- flyers in de buurt voor koffieochtend, o.a. in kersttijd
- verjaardagskaart vrijwilligers/kaart kroonjaren
- activiteitenboekje

Digitaal:

- OV en NB op verzoek
- parochiebreed nieuwsbrief Dichtbij (elke zes weken). Redactie Marian van Tricht, Diahann van van den Vijver. Totaal 423 abonnees (124 locatie Houten). Beperkt aantal abonnees, meer publiciteit hieromtrent lijkt ons nodig.
- Nieuwsbrief meditatieve vieringen, mailverkeer zoals Weg van Geloven, activiteitenboekje.

Online:

- website PJ23/Suibertus. De website gaat vernieuwd worden. Parochiebreed houdt zich hier een projectgroep mee bezig. T.z.t. zullen de locaties hun eigen pagina moeten invullen. Dit gaat na de zomer 2025 spelen. Hoe gaat dit door ons aangepakt worden? Komt het projectteam met een voorstel/ideeën?
- facebook. Er is een facebook pagina. Wordt die gelezen? Wie beheert deze pagina
- informatiebord. Binnenkort wordt er een informatiebord bij ingang naar kerkpad geplaatst. Wie gaat de inhoud van dit bord beheren? Het lijkt ons zinnig te onderzoeken of een **digitaal** informatiebord meerwaarde heeft.
- lichtkrant gemeente. Om breder te communiceren moet er o.i. ook gebruik gemaakt worden van de lichtkrant van de gemeente. Hoewel je een zeer beperkte boodschap kunt plaatsen, bereik je allicht andere mensen.

Overig:

- kanselmededelingen

Interne communicatie.

Het lijkt ons verstandig de interne communicatie binnen de locatie en parochie te versterken, zodat wij elkaar beter leren kennen en weten wat er georganiseerd wordt en door wie.

Verschillende vrijwilligersgroepen binnen onze locatie communiceren via een groepsapp. Er is echter geen communicatie tussen de groepen onderling.

De Donkey Mobile app (pilot in Culemborg) zou nuttig kunnen zijn voor interne communicatie. Wij zullen de voortgang (via parochiebestuur) volgen.

Samenvattend: actiepunten

1. Iedereen zal bij alles wat gecommuniceerd wordt, moeten bedenken voor wie is het, wat is de boodschap, is het begrijpelijk en inspirerend. En welke communicatiemiddelen gebruiken wij.
2. Bespreken communicatie en parochiebrede missie/visie met PB/PT.
3. Beoordelen teksten, brieven enz. op taalgebruik.
4. Lancering website: invulling eigen pagina.
5. Facebook: is parochiebreed, locaties hebben geen facebook. Het zou interessant kunnen zijn voor de locatie Instagram te gebruiken.
6. Informatiebord: wie gaat inhoud beheren?
7. Lichtkrant gemeente Houten: wanneer gebruiken?
8. Voortgang Donkey Mobiel App.
9. Vragenlijstje hoe mensen over activiteiten geïnformeerd zijn.

Actiepunt b : waarderen en werven vrijwilligers

We zien op verschillende terreinen knelpunten zoals gebrek aan vrijwilligers, stapeling van taken, ouder wordende en wegvallende vrijwilligers.

Vrijwilligers spelen een cruciale rol in onze kerk en verdienen nog meer erkenning en waardering. We willen laten zien dat we trots zijn op deze bruisende groep enthousiaste mensen. Samen vormen zij het warme kloppende hart van onze geloofsgemeenschap.

Onze kracht zit in de energie van al die vrijwilligers. Mensen die zich onvermoeibaar inzetten. Ieder met hun gaven en talenten. Onze eigen vrijwilligers zijn onze beste ambassadeurs.

Hoe nieuwe vrijwilligers aan te trekken?

Nieuwe mensen, vrijwilligers zijn nodig om de groep te versterken. Daarbij willen we uitgaan van de vraag: wat zijn uw gaven en talenten? Waar wordt u blij van, waar krijgt u energie van? Een andere benadering waarbij we doelbewust uit willen gaan van de talenten van mensen en niet van de vacatures die we als geloofsgemeenschap hebben. Het is aan ons een geschikte match te vinden. Door onze vrijwilligers veel waardering te tonen, hopen we ook aantrekkelijk te worden voor nieuwe vrijwilligers.

Aanpak

De waardering voor onze vrijwilligers prominent voor het voetlicht brengen gedurende het komende parochiejaar. De kracht van herhaling zal hopelijk positief bijdragen aan de bewustwording van dit onderwerp.

1. Verjaardagskaart wordt sinds een jaar verstuurd aan de jarige vrijwilliger. Dit willen we continueren, met jaarlijks een andere kaart.
2. Het vrijwilligersfeest 16 juni 2024.
3. Startzondag 8 september 2024, pitch op het einde van de viering over het waarderen en werven van vrijwilligers.
4. Een introductie-artikel op de voorkant van de Nieuwsbrief begin september 2024 (tevens klein stukje in het OV met het logo (handen met harten)).
5. De titel wordt steeds: **Vrijwilligers ja(ar)!**
6. Iedere volgende OV plaatsten we een kort artikel met het herkenbare logo en titel.
7. Vanuit de groep die zich bezighoudt met waarderen en werven vrijwilligers is het initiatief genomen om alle koorbesturen en dirigenten bij elkaar te roepen voor overleg over problemen en mogelijkheden voor samenwerking te bespreken. Deze bijeenkomst heeft op 1 oktober 2024 plaatsgevonden. Deze eerste bijeenkomst had vooral als doel elkaar te leren kennen en contactgegevens uit te wisselen. Problemen van de koren en mogelijkheden tot samenwerking zijn besproken. Een tweede bijeenkomst zal worden bijeengeroepen komend jaar.
8. Door de ledenadministratie wordt gewerkt aan het registreren van wat vrijwilligers allemaal doen en hoelang.
9. Onderzoeken of we een banner kunnen laten maken met de handjes en tekst **Vrijwilligers ja(ar)!** voor speciale gelegenheden.
10. Lichtkrant Gemeente Houten (eerste in week van 4 tot en met 11 november tekst: *De R.K parochie waardeert en dankt haar vrijwilligers*).
11. (Kerst)attentie: namens de LR **persoonlijk** aan de vrijwilligers wat lekkers aanbieden en waardering uitspreken.
12. Besloten is een grote reep Tony Chocolonely met opdruk "Blij met jou" kleine letters daaronder "dat je 't effe weet" via de WereldWinkel.
13. Gedecoreerden registreren, nog uitwerken volgend jaar.
14. De werkgroep komt regelmatig bij elkaar en bedenkt nieuwe acties.

Actiepunt c: gastvrije en toegankelijke geloofsgemeenschap

Wat doen we al/hebben we al:

- Verwelkoming in de kerk voor de viering op zondagmorgen en andere vieringen
- Koffie op zondag na de viering en op de woensdagmorgen
- streaming van eucharistieviering o.a. voor parochieleden die niet in staat zijn fysiek naar kerk te komen.
- Meditatieve vieringen
- Migrantenviering plus activiteiten
- WerkGroep WegvanGeloven
- Aandachtsgroep
- Mobiele kapel met Allerzielen
- Mariakapel
- Communiethuis
- Troostbeeld
- Open monumentendag
- Contact met scholen
- Kerkgidsen/scholen in de kerk
- Verwelkoming nieuwe parochianen
- Communicatie via OV en nieuwsbrief

Aandachtspunten voor de toekomst:

1. Hoe pikken wij “mensen van buiten” op? (nader te concretiseren).
2. Verzorgen van maaltijden in samenwerking met Wereldhuis.
3. Organiseren van Paasviering plus ontbijt op Paasmorgen.
4. Gezamenlijke koffieochtend met Wereldhuis.
5. PR over onze kerk, via onze website, nieuwe flyer, via flyer o.i.d. met informatie van alle kerken in Houten, stand op de activiteitenmarkt (?), website van de gemeente, flyers bij de gemeente leggen, via weekblad 't Groentje.
6. Beter communicatie van onze activiteiten, via website, via digitale nieuwsbrief.
7. Beter agendabeheer qua activiteiten voor PJ XXIII en verspreiding daarvan.
8. RK-scholen uitnodigen voor bijvoorbeeld Kerstviering in de kerk; contacten uitbreiden.
9. Andere procedure voor verwelkoming nieuwe parochianen? In ieder geval persoonlijke uitnodiging voor bijvoorbeeld Nieuwjaarsreceptie, Driekoningenloop, Palmпасen (kinderen), startzondag, kerstconcert en koffie op de woensdagmorgen; tevens aanpassing verwelkomingsbrief.
10. Bepaalde communicatie in de Engelse taal.

Actiepunt d: solidaire en samenwerkende geloofsgemeenschap

Solidaire geloofsgemeenschap:

In het kader van een solidaire gemeenschap zijn er o.a. al de volgende activiteiten/werkgroepen:

- Werkgroepen Zieken en Ouderen en senioren
- Vasten- en adventsactie
- Kerk en minima
- Goede doelen 2e collecte elke viering
- Samenwerking in de PCI
- Weggeefkast
- Omgekeerd Sinterklaas

- Activiteiten migrantenwerkgroep
- Koffieochtenden
- Groene kerk
- Woensdagmiddag kaartclub
- Opvang Oekraïners en statushouders; organisatie “Thuisgevers”

Op dit moment zijn er al behoorlijk veel activiteiten die vallen onder dit onderdeel van onze missie. Wij stellen (o.a. gezien de belastbaarheid van vrijwilligers) nu geen uitbreiding van of nieuwe activiteiten voor. Op het moment dat de verbouwing (HvGO) klaar is zouden er meer activiteiten (denk maaltijden) ontplooid kunnen worden. Het lijkt ons verstandig dit in samenwerking of na overleg met bijvoorbeeld het Wereldhuis of De Trossel (Schalkwijk) te doen. Daarbij kan de vraag worden gesteld of er mogelijk moet worden gestopt met een bestaande activiteit om ruimte te maken voor een nieuwe activiteit.

Samenwerkende geloofsgemeenschap:

Ook in het kader van dit onderdeel van onze missie zijn er de nodige activiteiten zoals:

- Samenwerking binnen de PCI
- samenwerking kinderkoor (recent)
- Samenwerking met o.a. gemeente inzake huisvesting statushouders
- Lezingen met een breed scala van thema's
- Samenwerking met andere locaties op gebied van liturgie, 1e H. Communie, planning vieringen enz.
- Profielberaden liturgie en diaconie
- Pastoraatsgroepen locaties (initiatief Wies Sarot)
- Bijeenkomst koren locaties (recent)
- Voorgaan in uitvaarten
- Gezamenlijke ziekenzalving (wordt weer opgepakt)
- Rijdende kapel met Allerzielen
- Monumentendag

Andere locaties zijn druk bezig met de toekomstplannen en dan met name wat er gaat gebeuren met hun kerkgebouw. Er lijkt ons op dit moment niet veel ruimte, naast de samenwerking die er al is, initiatieven te nemen tot verdere samenwerking. Goed om nog op te merken dat er goede initiatieven zijn zoals bijeenkomst alle koren gehele parochie.

De samenwerking met de locaties 't Goy en Schalkwijk zou een aandachtspunt kunnen/moeten zijn. Probleem hierbij is dat het nut van samenwerking en op welk terrein dan, niet door de betreffende locaties op dezelfde manier gevoeld wordt. Hoe kunnen wij dit doorbreken?

Actiepunten:

1. Contact zoeken met Wereldhuis en De Trossel bij gereedkomen HvGO.
2. Starten met maaltijden in overleg met Wereldhuis.
3. Onderzoek naar vorm van samenwerking met locaties 't Goy en Schalkwijk.
4. Betere samenwerking met katholieke basisscholen.
5. Bij activiteiten/lezingen ook communicatie met andere locaties en andere geloofsgemeenschappen in Houten.
6. Bij uitbreiding van activiteiten mogelijk bestaande activiteiten schrappen.

Definitieve actiepunten 2024-2027

Hieronder de definitieve lijst met actiepunten. Tijdens de vergaderingen van de locatieraad zal “voortgang actiepunten” een vast agendapunt zijn.

	nr.	Actiepunten	Tijdspad
		Bedenk dat het bij onderstaande punten gaat om uitbreiding van onze activiteiten. Wij behouden al onze al bestaande activiteiten.	
<u>A: communicatie</u>	1	PR over onze geloofsgemeenschap: iedereen zal bij alles wat gecommuniceerd wordt moeten bedenken voor wie is het, wat is de boodschap, is het begrijpelijk en inspirerend. Tevens, welke communicatiemiddelen gebruiken wij? Werkgroep communicatie probeert handreiking (A4) te maken met daarin tips taalgebruik, welke communicatiemiddelen enz. en vragenlijstje hoe mensen over activiteit geïnformeerd zijn	Agendapunt overleg werkgroep januari 2025
	2	Bespreken communicatie en parochiebrede missie/visie met PB/PT	Tijdens bespreking beleidsplan met PB/PT
	3	Monitoren website, pagina Houten. Is taalgebruik helder, toegankelijk, etc. O.a. ook toegankelijkheid voor belangstellenden en anderstaligen	Vanaf maart 2025
	4	Facebook is parochiebreed, locaties hebben geen facebook. Het zou interessant kunnen zijn voor de locatie Instagram te gebruiken. Onderwerp gesprek werkgroep communicatie	Te bepalen door werkgroep
	5	Informatiebord. Wie gaat inhoud beheren? Inhoud moet actueel zijn	Agendapunt werkgroep communicatie januari 2025
	6	Onderzoek digitaal informatiebord	2026-2027
	7	Voortgang Donkey Mobiel App	Dec. 2024-mrt 2025
<u>B: waarderen en werven vrijwilligers</u>	8	Hoe kunnen wij nieuwe vrijwilligers van buiten aantrekken?	Agendapunt locatieraad februari 2025
	9	Iedere volgende OV plaatsten we een kort artikel met het herkenbare logo en titel	2025
	10	Bijeenkomst alle koren gehele parochie en dirigenten	In de loop van 2025
	11	Onderzoek maken banner	2024/2025
	12	Persoonlijk aanbieden kerst attentie	2024; verspreiding met hulp gehele locatieraad
	13	Kerst attentie vrijwilligers	Agendapunt locatieraad oktober 2025
	14	Vrijwilligersfeest	Agendapunt locatie-raad oktober 2025

<u>C: gastvrije en toegankelijke geloofsgemeenschap</u>	15	Verzorgen maaltijden, in samenwerking met Wereldhuis (aandachtspunt t.z.t. mensen met noodzakelijke dieetwensen!!)	Nu nog niet; aanbouw/verbouwing afwachten. Contact met Wereldhuis/De Trossel over dit punt eind 2025. Agendapunt locatieraad oktober 2025
	16	Paasviering met paasontbijt	Pasen 2026. Agendapunt locatieraad januari 2026
	17	Gezamenlijke koffieochtend met Wereldhuis	Overleg Wereldhuis mei/juni 2025
	18	Beter agendabeheer wat betreft activiteiten PJ XXIII en bekendmaking	Overleg met Diahann, een van de overlegmomenten werkgroep communicatie maart/april 2025
	19	Andere procedure verwelkoming nieuwe parochianen. Persoonlijke uitnodiging voor bijvoorbeeld nieuwjaarsreceptie, Driekoningenloop, Palmпасen (kinderen), startzondag, kerstconcert en koffie op de woensdagmorgen; tevens aanpassing verwelkomingsbrief	April/mei 2025
<u>D: solidaire en samenwerkende geloofsgemeenschap</u>	20	Onderzoek samenwerking 't Goy en Schalkwijk	Dit jaar proberen op te pakken; agendapunt locatieraad april/mei
	21	Hoe meer samenwerking met katholieke basisscholen tot stand brengen	Agendapunt locatieraad maart 2025

6. Afronding bespreking missie en definitieve actiepunten

Dit definitieve beleidsstuk is besproken in de januari vergadering van de locatieraad.

Dinsdag 4 maart is het stuk besproken met het parochie bestuur en een vertegenwoordiging van het pastorale team.

19 mei is er een bijeenkomst met parochianen in De Engel, aanvang 20,00, gepland. (zie ook Open Venster van april)

Naast bespreking van het beleidsstuk zijn andere onderwerpen dan o.a. voortgang verbouwing parochiehuis, financiën.